

# 2015-2022年中国童车市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国童车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1509/831984ZCLE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国童车市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了童车行业相关概述、中国童车产业运行环境、分析了中国童车行业的现状、中国童车行业竞争格局、对中国童车行业做了重点企业经营状况分析及中国童车产业发展前景与投资预测。您若想对童车产业有个系统的了解或者想投资童车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

童车是儿童玩具之中的一大门类，其中包括儿童自行车、儿童推车、婴儿学步车、儿童三轮车四大类。儿童自行车适用儿童的年龄范围是4~8岁，选购时结合儿童的年龄和身材高矮，选择合适的尺寸，即鞍座高度在435~635mm范围内的自行车，选购车辆时要注意手闸的闸把尺寸。

## 报告目录：

### 第一章 童车行业相关概述

#### 第一节 童车概述

- 一、童车定义
- 二、童车行业发展历程
- 三、童车的特点

#### 第二节 童车分类情况

- 一、儿童自行车
- 二、儿童三轮车
- 三、儿童推车
- 四、婴儿学步车

#### 第三节 童车产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、童车产业链模型分析

### 第二章 2014-2015年世界童车市场运行态势分析

#### 第一节 2014-2015年世界童车市场运行环境分析

- 一、全球经济现状的影响

## 二、全球婴童经济现状分析

### 第二节2015年世界童车发展现状分析

#### 一、世界童车发展特色分析

#### 二、世界童车品牌市场分析

#### 三、世界童车市场产销分析

#### 四、世界童车市场热点问题探讨

### 第三节2014-2015年世界童车主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、瑞士

### 第四节 2015-2022年世界童车新趋势分析

### 第五节 2015年世界童车部分制造企业运行分析

#### 一、康贝(Combi)

#### 二、APRICA

#### 三、Tonka

#### 四、美国Zooper童车

#### 五、西班牙JANE S.A.(童车)

#### 六、略&hellip;&hellip;

## 第三章2014-2015年中国童车市场运行环境解析

### 第一节2014-2015年中国童车市场经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2015年中国童车市场政策环境分析

#### 一、《儿童自行车安全要求》

#### 二、平湖市首次主导制定三项童车国家标准

#### 三、平湖电动童车标准成行业方向标

### 第三节 2015年中国童车市场技术环境分析

#### 第四节 2015年中国童车市场社会环境分析

##### 一、居民消费观念

##### 二、中国人口规模及结构分析

#### 第四章 2014-2015年中国童车市场发展现状分析

##### 第一节 2014-2015年中国童车市场发展动态

###### 一、美欧新政提高童车进口门槛

###### 二、《电动童车通用技术条件》国家技术标准即将实施

###### 三、平湖童车集团军国际展上压群芳

###### 四、平湖童车企业技术攻关防范出口风险

###### 五、创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子”

##### 第二节 2014-2015年中国童车制造行业发展分析

###### 一、童车行业发展特色分析

###### 二、中国童车发展规模分析

###### 三、中国市场品牌发展格局

##### 第三节 2014-2015年中国童车市场运营分析

###### 一、童车细分供需分析

###### 二、各细分市场童车价格走势

###### 三、童车进出口贸易情况综述

##### 第四节 2014-2015年中国童车行业面临的挑战

###### 一、出口难度加大

###### 二、品牌格局动荡

###### 三、消费者品牌意识觉醒

###### 四、设计抄袭，原创不足

#### 第五章 2014-2015年中国童车市场规模分析

##### 第一节 2011-2015年中国童车市场规模分析

###### 一、2011-2015年中国婴童市场规模分析

###### 二、2011-2015年中国婴童市场特点分析

###### 三、2011-2015年中国单车市场增长率分析

##### 第二节 2014-2015年我国童车区域结构分析

###### 一、我国童车主要产地分析

二、汉川市童车产业发展分析

三、平湖市童车产业发展分析

四、昆山市童车产业发展分析

五、东沙河镇童车产业发展分析

第三节 中国童车区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区工业分析

第四节 2015-2022年中国童车市场规模预测

一、2015-2022年欧美儿童市场潜力预测

二、2015-2022年中国童车市场潜力预测

三、2015-2022年我国儿童市场销售形势预测

第六章2014-2015年中国童车行业市场营销分析

第一节2014-2015年中国童车主要营销模式分析

一、批发营销

二、卖场设立专柜

三、开个品类专卖店

第二节2014-2015年中国童车营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第三节 童车业营销典型成功案例分析

一、好孩子

二、捷安特

第四节2015-2022年中国童车行业市场营销发展趋势

第七章2014-2015年中国童车行业生产分析

## 第一节 2014-2015年中国童车生产总量分析

### 一、2011-2015年童车行业生产总量及增速

### 二、2011-2015年童车行业产能及增速

### 三、国内外经济形势对童车行业生产的影响

### 四、2015-2022年童车行业生产总量及增速预测

## 第二节 2014-2015年中国童车子行业生产分析

## 第三节 2014-2015年中国童车细分区域生产分析

## 第四节 2014-2015年中国童车行业供需平衡分析

### 一、童车行业供需平衡现状

### 二、国内外经济形势对童车行业供需平衡的影响

### 三、童车行业供需平衡趋势预测

## 第八章 2014-2015年中国童车市场消费调查分析

### 第一节 童车产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 童车产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对童车品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对童车品牌的首要认知渠道

#### 三、消费者的消费理念调研

#### 四、童车品牌市场占有率分析

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

### 第四节 2015年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析

#### 一、商场

#### 二、超市

#### 三、专卖店

## 四、网购

### 第五节2014-2015年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

## 第九章2014-2015年中国童车市场竞争格局透析

### 第一节2014-2015年中国童车市场竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、营销方式竞争

### 第二节2014-2015年中国童车市场集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节2014-2015年中国童车市场强化科技创新提升竞争力策略分析

### 第四节 2015-2022年中国童车市场竞争趋势分析

## 第十章 2015年中国童车行业部分企业现状分析

### 第一节 好孩子集团有限公司

### 第二节 安徽省舒城三乐童车有限责任公司

### 第三节 中国飞神集团有限公司

### 第四节 广东群兴玩具股份有限公司

### 第五节 平湖维克斯电动玩具有限公司

### 第六节 隆成集团(控股)有限公司

### 第七节 中山宝宝好日用制品有限公司

### 第八节 浙江佳佳童车有限公司

### 第九节 巨大机械工业股份有限公司

### 第十节 宁波神马集团有限公司

### 第十一节 慈溪新中华童车有限公司

### 第十二节 东莞康贝童车玩具有限公司

### 第十三节 上海伊里奇童车有限公司

### 第十四节 平湖市双喜童车制造有限公司

### 第十五节 广东乐美达集团有限公司

### 第十六节 略&hellip;&hellip;

## 第十一章 2015-2022年中国童车市场发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2022年中国童车市场发展前景分析

#### 第二节 2015-2022年中国童车市场营销趋势解析

一、经销商格局开始重划

二、品牌混战期全面来临

三、消费者更看重性价比

四、行业渠道走向扁平化

#### 第三节 2015-2022年中国童车新产品趋势探析

一、安全性的规定将越来越严格

二、方便性的需求更突出

三、在方便携带的同时，还要求童车牢固

四、重视原创设计和产品创新

#### 第四节 2015-2022年中国童车市场预测分析

#### 第五节 2015-2022年中国童车行业发展策略分析

一、精准切分市场

二、制作品牌战略规划

三、提高设计能力

## 第十二章 2015-2022年中国童车市场投资前景预测

### 第一节 2015-2022年中国童车市场投资概况

一、童车市场投资周期分析

二、童车市场投资价值研究

三、童车市场投资环境分析

#### 第二节 2015-2022年中国童车市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、细分产品及品牌投资机会

三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2015-2022年中国童车市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进出风险

四、市场运营机制风险

#### 第四节 博思数据专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011-2015年各产业GDP总量对比图

图表：2011-2015年重要宏观经济数据统计表

图表：2011-2015年主要宏观经济经济数据

图表：2011-2015年中国季度GDP增长率对比

图表：2011-2015年童车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国童车行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2011-2015年童车行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2011-2015年中国童车行业销售收入及增长趋势图

图表：2011-2015年中国童车行业毛利率变化趋势图

图表：2011-2015年中国童车行业利润总额及增长趋势图

图表：2011-2015年中国童车行业总资产利润率变化图

图表：2011-2015年中国童车行业总资产及增长趋势图

图表：2011-2015年中国童车行业亏损企业对比图

图表：2015年中国童车行业不同规模企业分布结构图

图表：2015年中国童车行业不同所有制企业比例分布图

图表：2015年中国童车行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2015年中国童车行业收入前五位省市比例对比表

图表：2015年中国童车行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2015年中国童车行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2015年中国童车行业主营入同比增速前五省市对比单位：千元

图表：2015年中国童车行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2015年中国童车行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2015年中国童车行业利润总额前五位省市统计表单位：千元

图表：2015年中国童车行业利润总额前五位省市对比图

图表：2015年中国童车行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2015年中国童车行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2015年中国童车行业从业人数与上年同期对比图

图表：2015年中国童车行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2015年中国童车行业资产总计前五位省市统计图

图表：2015年中国童车行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2015年中国童车行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2015年中国童车行业资产增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2015年中国童车行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2011-2015年中国童车行业市场规模及增速

图表：2011-2015年中国童车行业重点企业市场份额

图表：2015年中国童车行业区域结构

图表：2015年中国童车行业渠道结构

图表：2011-2015年中国童车行业需求总量

图表：2011-2015年中国童车行业需求集中度

图表：2011-2015年中国童车行业需求增长速度

图表：2011-2015年中国童车行业市场饱和度

图表：2011-2015年中国童车行业供给总量

图表：2011-2015年中国童车行业供给增长速度

图表：2011-2015年中国童车行业供给集中度

图表：2011-2015年中国童车行业销售量

图表：2011-2015年中国童车行业库存量

图表：2015年中国童车行业企业区域分布

图表：2015年中国童车行业销售渠道分布

图表：2015年中国童车行业主要代理商分布

图表：2011-2015年中国童车行业产品价格走势

图表：2011-2015年中国童车行业利润及增长速度

图表：2011-2015年中国童车行业销售毛利率

图表：2011-2015年中国童车行业销售利润率

图表：2011-2015年中国童车行业总资产利润率

图表：2006-2015年中国童车行业净资产利润率

图表：2011-2015年中国童车行业产值利税率

图表：2011-2015年中国童车行业总资产增长率

图表：2011-2015年中国童车行业净资产增长率

图表：2011-2015年中国童车行业资产负债率

图表：2011-2015年中国童车行业速动比率

图表：2011-2015年中国童车行业流动比率  
图表：2011-2015年中国童车行业总资产周转率  
图表：2011-2015年中国童车行业应收账款周转率  
图表：2011-2015年中国童车行业存货周转率  
图表：2011-2015年中国童车产品出口量以及出口额  
图表：2011-2015年中国童车行业出口地区分布  
图表：2011-2015年中国童车行业进口量及进口额  
图表：2011-2015年中国童车行业进口区域分布  
图表：2011-2015年中国童车行业对外依存度  
图表：2015年中国童车行业投资项目数量  
图表：2015年中国童车行业投资项目列表  
图表：2015年中国童车行业投资需求关系  
图表：2015-2022年中国童车行业市场规模及增速预测  
图表：2015-2022年中国童车行业需求总量预测  
图表：2015-2022年中国童车行业供给量预测  
图表：2015-2022年中国童车行业产品价格趋势  
略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1509/831984ZCLE.html>